

Lexique

1. Internet et le Web :

Internet est le réseau mondial que nous utilisons quotidiennement. Il existe plusieurs applications d'Internet, le « web » (*World Wide Web*), le mail, la messagerie instantanée, les systèmes de partages de fichiers.

Un ordinateur personnel est connecté à Internet via un fournisseur d'accès, le fournisseur est lui-même relié à d'autres machines via un réseau complexe, pour former le réseau Internet.

2. Hébergement :

Il s'agit de l'endroit où est stocké physiquement un site web. L'hébergeur a plusieurs machines installées dans des locaux aménagés et dédiées à différents types de services : serveur web, serveur de base de données, serveur mail, serveur de noms de domaine, etc.

3. URL (Uniform Resource Locator) / IP Adresse:

L'URL est une adresse web qui identifie de manière unique l'emplacement d'une ressource sur Internet, comme une page web, une image ou un fichier, et spécifie le protocole à utiliser pour y accéder. Elle inclut le nom du domaine et le protocole (par ex. <https://google.com>).

Une adresse IP est un numéro d'identification unique attribué à chaque appareil connecté à un réseau, comme Internet. Le plus souvent, pour se connecter à un serveur informatique, l'utilisateur ne donne pas l'adresse IP de ce serveur, mais son nom de domaine. Ce nom de domaine est ensuite résolu en adresse IP par l'ordinateur de l'utilisateur en faisant appel au système de noms de domaine (DNS). Ce n'est qu'une fois l'adresse IP obtenue qu'il est possible d'initier une connexion. Une adresse IP s'écrit 172.16.254.1

4. Protocole :

C'est un ensemble de règles qui définissent la manière dont les données sont envoyées, acheminées et reçues sur Internet par paquets, permettant ainsi la communication entre les appareils.

[http \(Hyper Text Transfer Protocol\)](http://) et [https \(http Secure\)](https://) sont les protocoles de communication qui régissent le Web.

5. Nom de domaine :

C'est l'adresse internet unique d'un site web. Il est composé de 3 éléments :

Protocole://Nomdomaine.Extension par ex. <https://lafede.ch>

Sont interdits: les **espaces**, les **caractères spéciaux** tels que !, @, #, \$, %, &, *, (,), =, {, }, |, ;, ", <, >, les **accents** et **trémas**.

6. Navigateur et Moteur de Recherche :

Un **Navigateur** est un outil permettant de visiter (naviguer) entre les sites internet. Il en existe plusieurs: Edge (Microsoft), Chrome (Google), Firefox (Fondation Mozilla), Safari(Apple), etc.

Un **Moteur de Recherche** est un logiciel qui permet aux internautes de trouver des informations en ligne (sites web, images, vidéos, etc.) en utilisant des mots-clés.

Le plus connu étant Google (Google), mais aussi Bing (Microsoft), mais il en existe

spécifiquement pour les sciences, des écologiques, des réservés aux enfants, etc.

https://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_de_moteurs_de_recherche

7. **Cookies, Bots :**

Un **cookie** informatique est un petit fichier texte stocké par un site web sur votre appareil (ordinateur, smartphone, etc.) pour mémoriser des informations vous concernant, comme vos identifiants de connexion ou vos préférences. Ceci afin de personnaliser vos visites ultérieures, mais ils peuvent aussi avoir pour fonction le ciblage publicitaire.

Un **bot** (réduction de robot) est un programme logiciel qui exécute automatiquement ou semi-automatiquement des tâches répétitives, souvent pour imiter le comportement humain, mais de manière plus rapide et précise. Ces tâches peuvent être utiles, comme l'indexation de sites web par les moteurs de recherche, la correction des fautes d'orthographe dans les wiki mais aussi malveillantes, comme l'envoi de spam, pollution dans les forums de discussion, lancement d'attaques.

Un **chatbot** permet aux clients de communiquer avec les entreprises, des administrations ou d'autres entités, sans avoir à communiquer avec une personne physique.

8. **Référencement :**

Le référencement consiste à positionner un site internet, en haut des résultats de recherche sur les moteurs de recherche (Google, Bing, etc.). Le référencement naturel (SEO), qui est gratuit et optimisé pour que le site soit bien compris par les moteurs de recherche se base sur l'optimisation du contenu du site (mots-clés), de sa structure, de son architecture et de sa popularité (via des liens externes et les réseaux sociaux). Il existe aussi un référencement payant (SEA)

9. **Certificat SSL (*Secure Sockets Layer*):**

Un certificat SSL est un fichier de données contenant la clé publique et l'identité du propriétaire du site Web et qui établit une connexion sécurisée entre un serveur web et un navigateur (l'internaute). Les certificats sont émis par des Autorités de Certification (AC) de confiance.

10. **Adresses e-mail :**

Une adresse mail (ou courriel) est un identifiant unique utilisé pour envoyer et recevoir des messages électroniques sur internet.

Elle est composée de 3 parties : le nom de l'utilisateur, le symbole arobase (@), le nom du domaine puis l'extension, par ex. nomutilisateur@hotmail.com

Les caractères interdits dans une adresse e-mail standard incluent l'espace, l'arobase (@), et les symboles tels que ! # \$ % ^ & * [] ; " / ?. Bien que certains caractères comme le point (.) ou le trait d'union (-) puissent être utilisés, ils ne peuvent pas être placés au début ou à la fin, et le point ne peut pas être répété consécutivement.

11. **W3C**

Le W3C (World Wide Web Consortium) est une organisation internationale qui élabore des standards et des recommandations pour assurer la croissance et l'accessibilité du Web. Fondé par Tim Berners-Lee (l'inventeur du web au CERN en 1989), le W3C réunit des entreprises,

des universités et des experts pour créer des normes ouvertes, comme HTML et CSS, qui garantissent l'interopérabilité et l'accessibilité des technologies web.

12. RGPD Protection de données européennes

Le RGPD, ou Règlement Général sur la Protection des Données, est un texte de loi européen qui harmonise les règles de traitement des données personnelles dans toute l'Union européenne. Entré en application en mai 2018, il vise à renforcer les droits des individus sur leurs données, à responsabiliser les organismes qui les traitent, et à assurer la libre circulation de ces données dans l'UE.

13. nLPD Protection données suisses

La nLPD est la nouvelle Loi fédérale sur la protection des données de la Suisse, entrée en vigueur le 1er septembre 2023. Elle modernise la législation de 1992 pour mieux protéger les données personnelles des individus en Suisse face à l'évolution numérique. Elle renforce les droits des personnes sur leurs données et impose de nouvelles obligations aux entreprises, comme le principe de «Privacy by Design» et «Privacy by Default».